

Young AGRAFA'22 regulations

Before we meet at the Conference – what do young people have to say?

The AGRAFA international design conference is preceded by an event that puts young designers in the spotlight. The aim of this event is to promote young designers, researchers, entrepreneurs, activists and their approach to design in an international environment and to give them a say in the discussion on how contemporary design can evolve.

We invite all young designers, graduates and PhD students, representing diverse backgrounds, including interdisciplinary ones: scientific, business and socially engaged, to send in applications. Three applications will be chosen, whose authors will present themselves on the day of the vernissage at the International Student Design Competition - AGRAFA'22 in the Rondo Sztuki Gallery in Katowice, hereinafter "the Event". A total of 6 speeches will be given during the Event. The Jury will invite 3 young designers to participate in other speeches.

Art. 1

Application and participation

1. The Event is open to graduates, people working in the industry (design, design and research) no more than 5 years after graduation and PhD students or teaching, academic and research staff up to the age of 35.
2. It is recommended that the presentation topic relates to the topic that is the focus of the conference, which is: Beyond.

Topic description: In the current AGRAFA edition, we would like to encourage participants to reflect on the condition of contemporary design. Increasingly – and also in leading research and educational institutions – faith in design potential is being challenged. Designers feel powerless when confronted with growing conflicts and social divisions, radicalism tending towards dictatorship, systemic exclusion of minorities, the ageing society, the global pandemic or climate change. Additionally, personalised content integrated into beautifully designed interfaces carries the risk of manipulation – on a scale not previously known. Expectations of changing the world for the better are beyond the capacity of designers themselves. We put forward the thesis that the only way out of the situation is to go off the beaten track, outside the comfort zone. It is clear to be open to working with specialists of other disciplines and learning new skills, supporting local community building

Regulamin Young AGRAFA'22

Zanim spotkamy się na Konferencji – co do powiedzenia mają młodzi?

Międzynarodową konferencję projektową AGRAFA poprzedza wydarzenie, w którym w centrum uwagi znajdują się młodzi projektanci. Celem przedsięwzięcia jest promocja młodych projektantów, badaczy, przedsiębiorców, aktywistów i ich podejścia do projektowania w międzynarodowym środowisku oraz oddanie im głosu w dyskusji dotyczącej możliwości rozwoju współczesnego projektowania.

Do nadsyłania zgłoszeń zapraszamy wszystkich młodych projektantów, absolwentów i doktorantów, reprezentujących zróżnicowane środowiska, również interdyscyplinarne: naukowe, biznesowe i społecznie zaangażowane. Spośród zgłoszeń wyłonione zostaną 3, których autorzy zaprezentują się w dniu wernisażu Międzynarodowego Studenckiego Konkursu Projektowego AGRAFA'22 w Rondzie Sztuki, zwane dalej „Wydarzeniem”. Łącznie podczas Wydarzenia odbędzie się 6 wystąpień. Do udziału w pozostałych wystąpieniach Jury zaprosi 3 młodych projektantów.

§ 1

Zgłoszenie i udział

1. Do udziału w wydarzeniu z wystąpieniem mogą zgłosić się absolwenci, osoby działające w branży (projektowej, projektowo-badawczej) nie dłużej niż 5 lat po zakończeniu studiów oraz doktoranci lub pracownicy dydaktyczni, badawczo-dydaktyczni i badawczy do 35 roku życia.
2. Wskazane jest, aby tematyka prezentacji nawiązywała do zagadnienia, które jest wiodące dla konferencji, czyli: Beyond.

Opis tematu: W bieżącej edycji AGRAFY pragniemy naszym tematem skłonić uczestników do refleksji nad kondycją współczesnego projektowania. Coraz częściej – i to również w wiodących ośrodkach naukowo-dydaktycznych, wiara w możliwości dizajnu zostaje podważana. W konfrontacji z narastającymi konfliktami i podziałami społecznymi, radykalizmem postaw zmierzającym w kierunku dyktatury, systemowym wykluczaniem mniejszości, starzejącym się społeczeństwem, globalną pandemią czy zmianami klimatycznymi projektanci czują się bezsilni. Spersonalizowane treści wpuszczone w pięknie zaprojektowane interfejsy niosą ze sobą dodatkowo ryzyko manipulacji, na skalę wcześniej nie znaną. Oczekiwania zmiany świata na lepsze przerażają możliwości samych projektantów. Stawiamy tezę, że jedynym wyjściem z sytuacji jest zejście z utartych ścieżek poza bezpieczną strefę. Oczywiście jest otwarcie



AGRAFA'22

and civic engagement. They represent challenges for the designer of the second decade of the 21st century. The courage to push the boundaries combined with respect for people and the planet should become an immanent part of designer's activities.

3. To apply to participate in the Event with a speech, you must submit an abstract of up to 2,000 characters with spaces OR a video (no longer than 1 minute) presenting the topic you would like to talk about. In addition, please include a short biographical note (up to 300 characters with spaces).
4. The speech at the Event must be given in English and cannot exceed 7 minutes.
5. Speeches may be submitted either individually or in groups.
6. Applicants may act independently or represent private institutions (companies, enterprises), public institutions and non-profit organisations.
7. The Jury consisting of AGRAFA'22 organisers will select 3 speeches from the applications submitted. The Jury will invite 3 young designers to participate in other speeches. A total of 6 speeches will be given during the Event.
8. Applications can be sent by email from 18 February 2022 to 11 March 2022 to: konkurs.agrafa@asp.katowice.pl
9. Applicants will be informed of the results by email by 22 March 2022.
10. The Event, including speeches, will take place in the Rondo Sztuki Gallery in Katowice on 7 April 2022.
11. Organisers do not cover any costs incurred by the participant to attend the Event, but guarantee free participation in the 7th International Design Conference – AGRAFA'22. BEYOND.
12. Questions about the Young AGRAFA'22 event can be sent to: konkurs.agrafa@asp.katowice.pl

Art. 2

Statements and consents

1. The Young AGRAFA'22 participant, upon submitting his/her application to the Event, declares that:
 - 1) he/she accepts these Regulations and agrees to abide by the rules set out herein;
 - 2) agrees, free of charge, to:
 - a) the processing of his/her personal data (name, email, phone), data included in the biographical note;
 - b) the dissemination of his/her image;
2. The Organiser would like to inform that audiovisual and photographic material may be produced during the Event and used in information/promotional materials prepared by the Academy of Fine Arts and Design in Katowice or commissioned by it and/or an entity indicated by it, made available to the media. The indicated mate-

na współpracę ze specjalistami z innych dyscyplin i zdobywanie nowych umiejętności, wspieranie budowania lokalnych społeczności oraz aktywizacji obywatelskiej. Stanowią one wyzwania dla projektanta drugiej dekady XXI wieku. Odwaga w przekraczaniu granic w połączeniu z szacunkiem dla człowieka i planety powinna stać się immanentną częścią działań projektanta.

3. Aby zgłosić się do udziału w wydarzeniu z wystąpieniem należy przesłać abstrakt o długości do 2 000 tys. znaków ze spacjami LUB nagranie video (do 1 minuty) prezentujące temat, o którym chciałbyś/chciałabyś opowiedzieć. Dodatkowo należy załączyć krótki biogram (do 300 znaków ze spacjami).
4. Prezentacja podczas Wydarzenia musi być wygłoszona w języku angielskim i nie może przekroczyć 7 minut.
5. Wystąpienia mogą być zgłaszane zarówno indywidualnie, jak i grupowo.
6. Osoby zgłaszające się mogą występować niezależnie, a także reprezentować ośrodki prywatne (firmy, przedsiębiorstwa), publiczne oraz organizacje non-profit.
7. Z nadesłanych zgłoszeń Jury składające się z organizatorów AGRAFA'22 wybierze 3 wystąpienia. Do udziału w pozostałych wystąpieniach Jury zaprosi 3 młodych projektantów. Łącznie podczas wydarzenia odbędzie się 6 wystąpień.
8. Zgłoszenia można nadsyłać mailowo od 18 lutego 2022 do 11 marca 2022 na adres: konkurs.agrafa@asp.katowice.pl
9. O wynikach zgłaszający zostaną poinformowani drogą mailową do dnia 22 marca 2022 r.
10. Wydarzenie wraz z wystąpieniami odbędzie się w Galerii Rondo Sztuki w Katowicach w dn. 7 kwietnia 2022 r.
11. Organizatorzy nie pokrywają żadnych kosztów jakie osoba uczestnicząca w wydarzeniu poniosła w celu uczestnictwa w wydarzeniu, natomiast gwarantują bezpłatny udział w 7. Międzynarodowej konferencji projektowej AGRAFA'22. BEYOND.
12. Pytania na temat wydarzenia Young AGRAFA'22 można kierować na adres: konkurs.agrafa@asp.katowice.pl

§ 2

Oświadczenia i zgody

1. Uczestnik Young AGRAFA'22 z chwilą złożenia swojego zgłoszenia do wydarzenia oświadcza, że:
 - 1) akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim przedstawionych;
 - 2) wyraża nieodpłatną zgodę na:
 - a) przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, e-mail, telefon), danych zawartych w biogramie;
 - b) rozpowszechnianie swojego wizerunku;



- rial may be publicly exhibited, broadcasted, reproduced and made available to the public, in traditional printed form as well as electronically, including via the Internet. The disposal of rights referred to in this section shall not be limited in time or territory.
3. The submitted materials (abstract) may be used in information and promotional materials of the Event as well as during the AGRAFA'22 conference itself, to which the applicant agrees free of charge.
 4. Each use/dissemination of materials/works/files/reproductions indicated in these regulations will be free of charge.
 5. The Organiser reserves the right to make changes to these Regulations.
 6. The Organiser shall not be responsible for:
 - 1) damage caused due to the provision of incorrect or outdated data by the applicant;
 - 2) infringement of rights by the applicant in relation to his/her application to the Event
 7. If none of the applications meet the requirements of the Event or Organiser's expectations, the Organiser reserves the right to refuse speeches during the Event.
 8. The Organiser reserves the right to change the form of the Event, e.g. from an on-site to online format, and such a change shall not give rise to any claims by third parties, including participants in the Event.
 9. Any disputes between the Competition Participants and the Organiser shall be settled by the common court having jurisdiction over the seat of the Organiser.
2. Organizator informuje, że w czasie Wydarzenia może być sporządzany materiał audiowizualny, fotograficzny, który może być wykorzystany w materiałach informacyjnych/promocyjnych opracowywanych przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach lub na jej zlecenie i/lub podmiotu przez nią wskazanego, udostępniany mediom. Wskazany materiał może być publicznie wystawiany, emitowany, podlegać reprodukcji oraz publicznemu udostępnieniu, w formie tradycyjnej – druku, jak i elektronicznej, w tym za pośrednictwem Internetu. Rozporządzenie prawami wskazanymi w niniejszym ustępie nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.
 3. Nadesłane materiały (abstrakt) mogą być wykorzystywane w materiałach informacyjno-promocyjnych wydarzenia, jak i samej konferencji AGRAFA'22 na co zgłaszający wyraża nieodpłatną zgodę.
 4. Każdorazowe wykorzystanie/rozpowszechnianie materiałów/prac/plików/reprodukcji wskazanych w niniejszym regulaminie będzie mieć charakter nieodpłatny.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez zgłaszającego;
 - 2) naruszenie praw przez zgłaszającego, w związku z jego zgłoszeniem do wydarzenia
 7. W przypadku jeśli żadne ze zgłoszeń nie będzie spełniało wymogów wydarzenia, oczekiwani Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji występów w czasie wydarzenia.
 8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany formy realizacji danego przedsięwzięcia np. z opcji stacjonarnej na wersję online, a taka zmiana nie powoduje powstania jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, w tym uczestników wydarzenia.
 9. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikami Konkursu, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.



AGRAFA'22

Consent clause for persons participating in the Young AgraFA'22 Event

- 1) The controller of your personal data is the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice.
- 2) You have the right to access the content of your data, rectify and transfer it.
- 3) You have the right to restrict processing if the processing does not result from the content of Event Regulations and to object if the processing is in breach of legal requirements.
- 4) You have the right to withdraw your consent, which is tantamount to resigning from participation in the competition.
- 5) You have the right to be informed of the breach, to lodge a complaint with the supervisory authority and, in the event of a breach, to claim for the breach found.
- 6) The provision of your personal data is voluntary and results from your personal decision to participate in the competition.
- 7) The data provided are not processed by automated means and are not subject to profiling.
- 8) The data shall not be processed for purposes other than the fulfilment of the objectives arising from the Competition Regulations, including this statement.
- 9) The data shall be processed for a period appropriate for the purposes specified in the regulations and in this statement.
- 10) Contact data controller to exercise your rights:
 - c) at the address indicated in point 1;
 - d) by calling (32) 7587701;
 - e) by email to: rodoasp@asp.katowice.pl
 - f) electronically by means of applications on the website: <https://asp.katowice.pl/uczelnia/privacy-policy>

Klauzula zgody osób biorących udział w Wydarzeniu Young AgraFA'22

- 1) Administratorem danych osobowych, przetwarzanych jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice.
- 2) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i przenoszenia.
- 3) Posiada Pani/Pan prawo do ograniczenia przetwarzania jeśli przetwarzanie nie wynika z treści Regulaminu Wydarzenia, wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania z naruszeniem wymagań prawnych.
- 4) Ma Pani/Pan prawo do wycofania zgody co jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie.
- 5) Ma Pan/Pani prawo do otrzymania informacji z tytułu naruszenia, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz w przypadku stwierdzenia naruszenia, roszczeń z tytułu stwierdzonego naruszenia.
- 6) Podanie danych osobowych jest dobrowolne i wynika z Pani/Pana osobistej decyzji przystąpienia do udziału w konkursie.
- 7) Podane dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie są poddawane profilowaniu.
- 8) Dane nie będą przetwarzane w celach innych niż realizacja celów wynikających z Regulaminu konkursu, w tym z niniejszego oświadczenia.
- 9) Dane przetwarzane będą przez okres adekwatny do określonych w regulaminie i niniejszym oświadczeniu celów.
- 10) Kontakt z administratorem danych w celu realizacji swoich praw:
 - a) pod wskazanym w pkt 1. Adresem;
 - b) telefonicznie pod numerem: (32) 7587701;
 - c) za pomocą poczty elektronicznej na adres: rodoasp@asp.katowice.pl
 - d) drogą elektroniczną poprzez aplikacje na stronie: <https://asp.katowice.pl/uczelnia/polityka-prywatnosci>